

LÆRERVEJLEDNING

- Elever som trafikeksperter



www.bornetrafik.dk
www.gftrafiksikker.dk

Vi har arbejdet med trafik og skoler i samlet set 10 år og har i denne lærervejledning beskrevet vores erfaringer med at gøre trafik til et vedkommende og motiverende emne for elever. Vi har erfaring med, at trafik er noget, der berører alle, og at emnet derfor er meget velegnet til at inddrage elever i - alle har en skolevej. Vores passion ligger i, at elever får indflydelse på deres lokalområde, og at der kommer et virkeligt produkt ud af deres anstrengelser. Vi er begge uddannede lærere og har siden taget en lang videregående uddannelse.

Denne lærervejledning er skrevet på baggrund af en donation fra GF Fonden, der støtter trafikrelaterede projekter med fokus på det lokale.

Med denne vejledning vil vi opfordre andre til at bruge og dele materialet. Både GF fonden og Trafik i Børnehøjde modtager gerne feedback på udgivelsen.

Forfatterne: Janne Westfahl Heichelmann og Johan Heichelmann

En publikation af Trafik i Børnehøjde www.bornetrafik.dk
med støtte fra GF Fonden www.gftrafiksikker.dk

December 2016



Baggrund:

Denne lærervejledning er skrevet fra lærer til lærer. Vi har som lærere set det store læringspotentiale i at gøre eleverne til trafikeksperter og vil med denne vejledning klæde dig på til at gå i gang på egen hånd.

Elever har en stor viden omkring og erfaring med trafiksituationen foran deres skole, da de færdes i trafikken foran skolen hver dag gennem hele deres skoletid. Enten som cyklister, fodgængere eller som passagerer i en bil. Det er denne viden og erfaring, der skal trækkes på i dette projekt. Eleverne er derfor "trafikeksperterne".

En anden stor fordel ved at tænke trafik som et projektforbånd er, at der på langt de fleste skoler er en trafikudfordring. Mange steder med utryghed pga. for mange forældre, der vil sætte deres børn af i bil.

Uanset hvad udfordringen er, så er vores erfaring, at alene det at have et 'virkeligt problem', som kan løses helt lokalt, er en stor motivation for eleverne.

Vi har erfaring med, at de kampagner, som elever har gennemført, har haft en effekt på problemer som voksne har forsøgt at løse i årevis. En af grundene er, at problemerne ofte skyldes forældre, der ikke ændrer adfærd, fordi en anden voksen beder dem om det. Børn har derimod en stor effekt på deres egne forældres adfærd. Med hjælp fra elever på klassetrinene 4.-8. har vi arbejdet med, hvordan elever i indskoling kan præge deres egne forældres adfærd.

Formål:

Ideen bag denne vejledning er at klæde dig på som lærer i forhold til at inddrage elever i en forbedring af trafiksituationen foran jeres skole i kombination med de læringsmål I ellers - skal arbejde med.

Lærervejledningen er bygget op, så du kan gennemføre en meget lavpraktisk udgave af forløbet, hvor du ikke har behov for at involvere andre parter.

Vi vejleder også i, hvordan du kan tænke projektet lidt større med flere elevopgaver og/eller ved at involvere andre parter, der har interesse i trafik både på skolen og uden for skolen – eksempelvis de ansatte på kommunen, der arbejder med trafik.

Forløbet kan eksempelvis passe ind i følgende sammenhænge:

- * Forbedring af trafiksituationen foran jeres skole. I får elevernes friske øjne på, hvordan situationen kan forbedres, da det er dem, der færdes i trafikken til daglig.
- * Få flere elever til at benytte aktiv transport til skole.
- * Som en stor del af forløbet arbejdes med ideudvikling og hele processen kan derfor anvendes til at dække mål for faget 'innovation'.
- * Med forløbet får I inspiration til at arbejde med den åbne skole og komme med seriøse forslag til lokale problemstillinger.



Læringsmål, som forløbet understøtter (eksempler):

Færdselslære

- * vurdere faktorer, der har betydning for egen og andre trafikanters adfærd

Håndværk og design (designproces)

- * eleven kan fremstille produkter efter egne ideer.
- * eleven kan udvikle ideer fra hverdagslivet.

Dansk (sprog, litteratur og kommunikation)

- * bruge sproget til kommunikation, argumentation, problemløsning og formidling af viden.

Matematik (i anvendelse)

- * arbejde med problemstillinger vedrørende dagligdagen, bl.a. i forbindelse med privatøkonomi, bolig og transport.

Forløbet kan vinkles til andre skolefags læringsmål i samarbejde med den involverede lærer, eksempelvis idræt, samfundsfag, billedkunst og geografi.

Overvejelser inden projektstart

- * **Klassetrin:** Vi har erfaring med, at elever kan inddrages i denne type projekt på 4.-8. klassetrin.
- * **Type af problem:** De fleste skoler har en trafikudfordring. Det er ikke så afgørende hvilken, men vi har erfaring med, at det virker bedst på elevernes motivation, hvis der er et helt åbenlyst problem. Projektet kan fx også gennemføres ud fra et ønske om at få flere til at cykle, men for at eleverne her kan få ejerskab til projektet, skal de selv have et ønske om dette.
- * **Historik:** Tal med din leder om historikken. Selv om det skal være elevernes projekt, er det fornuftigt, hvis du kender historikken. Hvad er prøvet før, og hvorfor virkede det ikke?
- * **Omfang:** Du kan gennemføre projektet som et 'normalt' undervisningsforløb. Du kan også overveje et udvidet projekt med involvering af folk fra kommunen. Det kan gøre projektet endnu mere 'virkeligt', men også mere omfattende. Disse muligheder er beskrevet til sidst i denne læsevejledning.



Selve projektet:

Projektet består af tre workshops af ca. 2 lektioners varighed samt ca. en times tid, hvor projektet sættes i gang for resten af skolen – dette har vi valgt at kalde en event. De fire gange beskrives her, så det er muligt at udføre projektet på egen hånd.

Første workshop – kortlægning af trafikproblemer

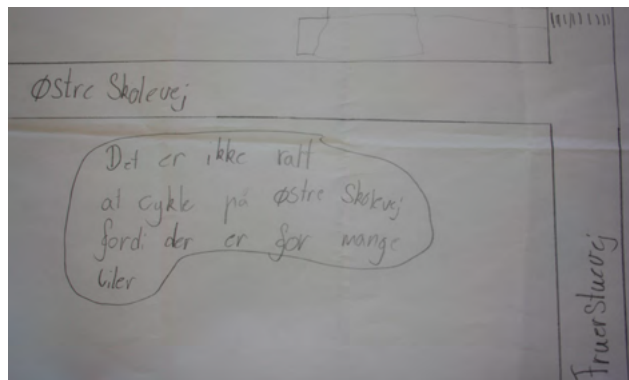
Varighed: 2 lektioner

1. Præsenter kort projektet for eleverne.

- * Hvad er formålet: Forbedring af trafik-situationen foran skolen.
- * Eleverne skal være eksperterne.

2. Eleverne skal tegne et kort

- * Hver elev tegner et kort over deres skolevej, vejen fra skolen og hjem til eleven. Skolen skal være på kortet. Bor eleven langt fra skolen, skal kun de nærmeste veje omkring skolen være indtegnet på kortet.
- * Bed eleverne om at skrive vejnavnene på kortet.
- * Bed eleverne om at markere de steder på deres vej til skole, hvor de føler sig henholdsvis trygge eller utrygge. (Hvis eleverne ikke føler sig utrygge, så spørg ind til, om der var steder, de følte sig utrygge, da de var yngre, eller om deres små søskende føler sig utrygge nogle særlige steder.)



To eksempler på kort lavet af elever på 5. årgang, Ørkildskolen i Svendborg

- * Brug Google Maps og Google Street View på smartboardet, det gør det nemmere for eleverne at få et overblik over vejene omkring skolen.



Her tegner to piger et kort, mens en anden elev er ved at finde sin gade på kortet bagved.



3. Gennemgang af elevernes kort

- * Eleverne præsenterer på skift deres kort for resten af klassen. (Brug igen Google Maps og Google Street View).
- * Efterfølgende tages en fælles beslutning (lærere og elever) om, hvilket område omkring skolen, der skal arbejdes videre med og gøres mere trygt.

(Vælg gerne et sted, der enten grænser op til skolen, eller som er på skolens område. Vælg et sted, hvor mange elever synes, der er et problem. Kombiner det evt. med den voksenviden, du har).

4. Ekstraopgaver:

Undersøgelser på skolen

- * Vil man lave en grundigere undersøgelse om trafikforholdene omkring skolen, kan man inddrage viden om skolens øvrige elever på forskellig vis.

UNDERSØGELSE i skolens øvrige klasser

- * Lad eleverne undersøge hvor mange elever på skolen, der har henholdsvis cyklet, gået eller blevet kørt i skole en tilfældig dag.
- * Eleverne kan to og to gå ind i en klasse og spørge, hvordan klassen er kommet i skole:
- * Hvor mange er cyklet i skole i dag?
- * Hvor mange er gået i skole i dag?
- * Hvor mange er blevet kørt i skole i dag?
- * Hvor mange er løbet på løbehjul til skole i dag osv.
- * Det er vigtigt, at eleverne spørger specifikt om i dag – ellers vil nogle børn sige ja til flere forskellige spørgsmål.

Lad på forhånd eleverne udvælge, hvilke klasser, der skal indgå i undersøgelsen.

Er det kun dele af skolen (eks. indskoling, mellemtrinnet og udskoling) – eller skal alle skolens klasser spørges?

OBS: Denne undersøgelse kan gentages, når projektet er skudt i gang for resten af skolen for at undersøge, om der er sket en forbedring i forhold til, hvor mange elever, der cykler eller går i skole.

TÆLLE CYKLER

Lad en gruppe elever tælle cyklerne i skolens cykelstativer. Vær dog opmærksom på, at denne metode ikke giver det fulde overblik over, hvor mange elever, der har cyklet til skole, da nogle elever kan være blevet kørt i skole og haft cyklen bag på eller har ladet den stå fra fx dagen før. Men hvis undersøgelsen gentages, kan det give et fingerpeg om, om der er flere børn, der benytter cyklen til eller fra skole.

INTERVIEWS

Lad eleverne interviewe nogle af skolens øvrige elever eller forældre om eksempelvis:

- * Deres syn på trafiksituationen foran skolen.
- * Hvordan de oftest kommer i skole/ deres barn oftest kommer i skole.
- * Hvordan de bedst kan lide at komme i skole/hvordan de bedst kan lide, at deres barn kommer i skole.
- * Hvor de er trygge og utrygge i trafikken omkring skolen.
- * Hvad der gør dem utrygge og trygge i trafikken omkring skolen.
- * Evt. andre spørgsmål, som eleverne selv finder på.



Anden Workshop

– En positiv kampagne

Varighed: 2. lektioner

Denne workshop bygger videre på de problemstillinger, der i 1. workshop blev udvalgt som projektets fokus. Eleverne skal udvikle en positiv kampagne, der får flere elever til at cykle eller gå til skole eller på anden måde løser problemet, som I er blevet enige om at løse.

Ved en positiv kampagne forstås, at det der findes på, skal være så sjovt, godt, hyggeligt, at man ikke kan lade være at være med. De mennesker, der gør det rigtige, skal 'ses' og evt. belønnes med positiv opmærksomhed (modsat bøder og lignende, der er negativ opmærksomhed).

Som Introduktion til en positiv kampagne kan vises film fra hjemmesiden www.thefuntheory.com. For eksempel filmene 'Piano Stairs' og 'The world's deepest bin' kan give inspiration til at tænke anderledes.

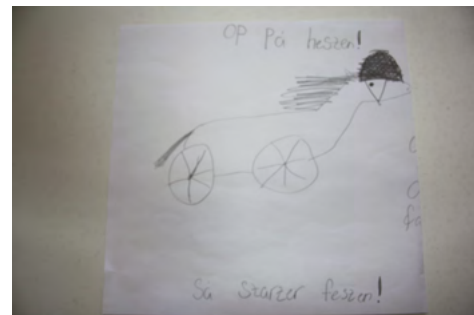
SLOGAN

- * Eleverne skal udvikle et slogan, som passer til projektet (dette kan enten gøres først eller sidst på 2. workshop).
- * Lad eleverne arbejde med slogans i grupper. Læreren vælger de bedste slogans ud (vær gerne kritisk, da de skal bruges i jeres kampagne) og lad efterfølgende eleverne stemme om, hvilket slogan, de synes, der er det bedste. Sloganet skal indgå i kampagnen.

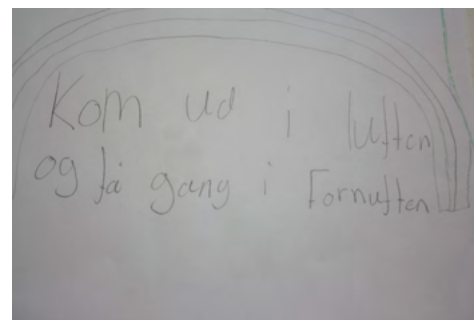
Eksempler på elevers forslag til slogans:



Bil er yt –
cykel er
nyt



Op på
hesten,
så starter
festen



Kom ud
i luften
– og få
gang i
fornuften

På denne skole valgte eleverne sloganet "Op på hesten, så starter festen". Dette blev en væsentlig del af resten af kampagnen – eksempelvis i form af klistermærker med logo og slogan samt plakater hængt op på skolens fællesarealer.

En kampagne kan bestå af følgende:

For at skabe ejerskab til projektet hos eleverne er ideen, at eleverne selv skal finde på kampagnen. Det følgende skal blot ses som eksempler på, hvad en kampagne kan indeholde – ikke hvad den skal indeholde.



Lad endelig selv eleverne finde på ideer, som ikke er beskrevet herefter.

Eksempler:

- * En kort **video** lavet af eleverne, som sætter fokus på trafikprojektet. Eleverne kan filme med deres telefoner eller med iPads. Mange elever kan selv redigere efterfølgende. Se det som en reklamefilm, og tænk dansk/kommunikation ind i elevernes arbejde.

Formål: At få elevernes budskab om en forbedring af trafikforholdene ud til resten af skolens elever, lærere og forældre.

Filmen kan vises for resten af skolen, den dag projektet sættes i gang, til en morgensamling eller lægges ud på forældre-, lærer- og elevintra.

En konkurrence

Eksempler på konkurrencer:

- * En gruppe elever tæller alle skolens elever, der cykler til skole en bestemt morgen, og uddeler præmier til cyklist nr. 1, 10, 20, 37 osv. afhængig af, hvor mange præmier der er.
- * En lokal konkurrence i stil med "Alle børn cykler". Der laves et skema til hver klasse (evt. alle klasser i indskolingen og mellemtrinnet). Eleverne (eller læreren) skal hver dag i en uge (eller to) krydse af, om de går, cykler, bliver kørt, tager bus eller løber på løbehjul til skole. Den klasse, hvor flest elever har cyklet mest eller været mest aktive (gå, cykel, løbehjul) på vej til skole vinder en præmie. Lav evt. en konkurrence for indskolingen og en for mellemtrinnet.

Formål: At få flere elever til at cykle eller gå til skole. Hvis der er en præmie, belønnes netop nogle af de elever, der gør det, I gerne vil have dem til.

Vi har erfaring med, at lokale dagligvarebutikker og cykelhandlere er positive over for at sponsorere præmier, hvis de får beskrevet, hvad projektet går ud på – og særligt hvis det er eleverne, der kommer og spørger.

Der er også skoler, hvor præmien har været en ekstra idrætstime til den vindende klasse – hvor jeres klasse, evt. kunne undervise dem i cykelaktiviteter.

En cykelbane

- * Jeres elever udvikler en cykelbane, som en yngre klasse kommer og afprøver. Jeres elever er ansvarlige for at instruere og vejlede de yngre elever.

Formål: At få fokus på, at det er sjovt at cykle samt at få cyklen med hen i skolen.

Cykelbanen kan laves med kridt og kegler. Man kan evt. øve balance, færdselsregler (stop: række armen op, dreje: række armen ud), cykle hurtigt, langsomt, lige ud eller slalom.

Derudover er formålet også at give din klasse ansvar for at undervise andre. Vores erfaring er, at de store elever vokser med opgaven, og de yngre elever synes, det er sjovt, at det er elever, der underviser dem.





Eksempel på en 5. klasses elev der underviser 2. klasser på en cykelbane.

Plakater

- * Plakater, som eleverne laver. Her kan klassens nye slogan med fordel indgå. Plakaterne kan hænges op rundt omkring på skolen for at gøre opmærksom på projektet.
- * Formål: At øge opmærksomheden på projektets budskab hos skolens øvrige elever samt deres forældre.



Et eksempel på en plakat, som en 6. klasse har lavet. Den blev hængt op ved indskolingen.

Reklameartikler

Hvis I har lidt penge, der kan benyttes, eller I kender en grafiker eller et trykkeri, der vil være en del af projektet, kan eleverne også udvikle klistermærker, nøgleringe eller reflekser, som kan uddeles til skolens øvrige elever.

Lad eleverne designe et logo, som passer til klassens udvalgte slogan.

Klistermærker

Man kan få lavet ca. 500 klistermærker for 500 kr. hos et trykkeri eller en grafiker.

Nøgleringe



Eksempel på elever i 6. klasse, der selv har sat tekst og billeder ind i nøgleringe.



Eksempel på, hvordan en grafiker har brugt tegninger fra 0. klasser og sat dem ind i nøgleringe.



Formål: At øge opmærksomheden på projektets budskab hos skolens øvrige elever/ansatte/forældre.

Ekstraopgaver:

Modelbygning af veje med modellervoks. I forlængelse af (eller før eleverne udvikler) en kampagne kan der arbejdes mere kreativt med løsninger på trafikproblemer. Det sætter ofte gang i ideudviklingen, at eleverne får noget mellem hænderne, og ideerne bliver visuelle. Materialerne kan være modeller-voks, piberensere, pap/lim, maling osv.

- * Eleverne arbejder ud fra den kortlagte problemstilling og bygger først en model af vejene i nærheden af skolen i grupper.
- * Dernæst arbejder eleverne med at udvikle løsninger på problemerne
- * Eleverne viser de øvrige grupper deres ideer og fremlægger tankerne bag – det kan give flere ideer fra de andre grupper.

Det er muligt at gøre projektet mere fysisk med relativt få midler. Det kan gøres på et utal af måder. Vi illustrerer det her med to eksempler:

Eksempel 1:



Krokodillestien på Skårup Skole, Fyn. Stien er blevet til for at flere elever i de mindste klasser beder deres forældre om at blive sat af et andet sted, end det problemfyldte sted foran skolen. Eleverrådet, som blev inddraget her, foreslog en krokodillesti, og at den skulle

udsmykkes med krokodiller, som de mindste elever selv skulle male. Selve stien er placeret i en græsribat på en grussti, som fører ind til skolen. Den er lavet af træstubbe og billige planker fra Silvan. Det er skolens 1. klasser, der har malet krokodillerne i billedkunst.



Eksempel 2:



Silhuetter af børn, Skolen ved Bülowsvej, Frederiksberg.

5.A har fundet på, at deres skolegård skal ligne en skolegård, fordi der er mange cyklister, der trods forbuddet og cykler igennem skolegården fx i frikvartererne. Elevernes ide var at sætte silhuetter af børn på kanten af skolegården, så det er helt tydeligt, at der er børn til stede.

Eleverne i 5. klasse har malet silhuetterne. Desuden fandt eleverne på sloganet 'Stop for en kop' og delte en kop med varm drikke ud til dem, der stoppede en morgen. Kampagnen kom i den lokale avis, så budskabet kom lidt bredere ud.



Tredje workshop – forberedelse til event

Varighed: 2-3 lektioner

I denne workshop skal eleverne forberede en event. De opgaver, de har foreslået på workshop 2 skal sammensættes til en event for resten af skolen (eller for den del, det er relevant for – oftest 0.-6. klasse).

Denne workshop er meget praktisk orienteret.

Inddel eleverne i grupper, efter hvad de har arbejdet med eller foreslået på de foregående workshops, så de får ejerskab til opgaven.

Eksempler med opgaver, vi tidligere har arbejdet med – udvælg dem, der passer til din klasse:

Cykelbane

- * Har en gruppe elever bestemt, at de vil lave en cykelbane, skal de tegne en skitse af banen på papir og gå ud i skolegården og afprøve den. Brug kridt og kegler mm. Herefter tester de selv banen. Til sidst skriver de en huskeliste til læreren med, hvad de skal bruge til eventen.

- * Undersøgelse + konkurrence: Det kunne være en cykelkonkurrence, hvor det skal undersøges, hvor mange der har cyklet i skole før/efter. Eleverne skal finde ud af, hvilken periode konkurrencen kører, hvad præmien er, hvilke elever der er med osv.

De skal lave skema, der skal hænges op i klassen, dele skemaer ud i klassen – og når konkurrencen er slut, skal

eleverne i denne gruppe selv samle skemaerne ind igen.

- * Reflekser – workshop med 1. klasser: Eleverne vil selv lave reflekser med én 1. klasse. Eleverne skal have materialerne til rådighed (fx refleksfolie, sprit tusch, sikkerhedsnål, snor og lamine-ring). Eleverne har forinden inviteret de mindre elever og går i gang med reflekserne. Dine elever kan også selv lave reflekserne og dele dem ud til de yngre elever til eventen.

- * Badge, klistermærke eller armbånd (Festivalarmbånd) med slogan: I denne workshop kan der til at starte med stemmes om, hvilket slogan der skal være klassens fælles. En gruppe er ansvarlig for at tegne logo til et klistermærke, skrive på små flag eller producere andre reklameartikler.

- * Plakater: Dette er en rigtig god opgave at have med, da den er meget konkret og kan bruges af de elever, der enten synes, at projektet er lidt svært, eller bruges til de elever, der er færdige med den aktivitet, de først havde sat sig på.

- * En sjov gåroute: En gruppe elever vil lave en sjov gåroute fra et afsætningssted til de mindste elevers klasse. Eleverne kan have forberedt at male med én klasse, fx sjove dyr langs ruten.

Det kan også være bannere eller skilte, som eleverne selv maler. Eleverne skal finde ud af, hvordan de får flest mulige elever til at bruge stien – skal de hentes de første gange?



- * **Film:** En gruppe elever har fundet på at lave en film, der skal gøre det sejt at komme til skole på egen hånd. De skal i denne workshop producere filmen. Først skriver de en drejebog, så filmer de, og til sidst redigerer de filmen.
- * **Tale til eventen foran skolen:** En gruppe elever vil fortælle om projektet til eventen. Det skal planlægges enten ved at skrive ned på papir eller i PowerPoint. Deres opgave er at høre de andre grupper, hvad de arbejder med og kommunikere det ud til resten af skolen på eventen.
- * **Invitation til event:** En gruppe elever inviterer skolens elever til eventen. Hvem skal deltage, hvor skal det være, hvor og hvordan får de besked?

Event

– præsentation af elevernes projekt

Eventen er den dag, hvor alle elevernes ideer præsenteres og sættes i gang. Der er store fordele i at samle det hele mest muligt. Konkurrencer kan muligvis sættes i gang før, og vinderen afsløres på eventen. De konkrete aktiviteter i eventen fastsættes efter elevernes ideer. Eksemplerne under 3. workshop (side 12) kan give en ide om, hvordan et program kan sammensættes. Det, som er vigtigt at være opmærksom på hele forløbet igennem, er, at det er elevernes projekt, så det er dem, der er afsendere.

Det betyder at:

- * det er eleverne, der taler til skolen.

- * det er eleverne, der skriver breve ud.
- * det er eleverne der underviser de yngre elever på cykelbanen.

Som lærere er I med på sidelinjen. Grunden hertil er, at det virker meget stærkere på forældre, mindre elever og ansatte, hvis budskabet kommer fra eleverne og ikke jer. I er KUN vejledere og støtte for eleverne.

Når I fastsætter et program for dagen, skal I være opmærksomme på følgende:

- * **Målgruppe:** Det virker bedst at målrette så skarpt som muligt. Hvis budskabet handler om færre biler, så er det typisk de mindste elever og deres forældre, der skal kommunikeres med. Der er ikke nogen grund til at invitere de ældste elever, hvis det ikke er aktuelt for dem.
- * **Tidlig morgen:** Vi har oftest afholdt eventen tidlig morgen, da det er her, problemerne findes. Det kræver lidt at få en 6. klasse til at møde kl.7.30, men omvendt er det noget, de husker, og de plejer at tage det meget pænt. Reglen bør være, at problemet håndteres på det tidspunkt, hvor det er der. Det kan jo også være eftermiddagstrafikken, der er mest problematisk – så laves eventen, når forældrene henter deres børn efter skole.
- * **Aktiviteter:** Vi plejer at opfordre til, at der sker noget, efter eleverne har præsenteret deres projekt inde eller ude. Det giver en god læring for de mindste at have kroppen med, og de store synes, ansvaret er motiverende.



Eksempel på program for event

- * Kl. 7.30: Alle møder i klassen og starter på deres opgaver
- * Klargøring af cykelbane
- * Klargøring af gåroute
- * Uddeling af kilstermærker til skolens yngste elever
- * Kl. 8.00: Præsentation i salen for 0.-4. klassestrin
- * Tre elever fortæller om projektet
- * Film om cykling vises (evt. elevernes, hvis de har lavet en)
- * Præmier uddeles til de klasser, der har cyklet mest
- * Kl. 8.30: Aktiviteter ude
- * Inviterede klasser afprøver cykelbanen
- * Inviterede klasser afprøver gåstien



En udvidet proces

Der bør være én person i ledelsen, som kan hjælpe med kontakter til de folk i kommunen, som arbejder med trafik. Det er typisk en trafikingeniør. Det er typisk, at der er en dialog mellem skole og forvaltning på området. Det kan også være en færdselskontakt-lærer, der kan hjælpe dig videre.

Det kan være en ide at få fat i en person, der arbejder med trafik i kommunen af i hvert fald to grunde.

- 1) Det vil give mulighed for faglig sparring og et fint input til forløbet at få en person på besøg.
- 2) Det vil også være en mulighed, at hele klassen tager til forvaltningen og fremlægger deres ideer.

Der bør i de fleste kommuner være mulighed for at få støtte til kampagneaktiviteter, hvis der er tale om mindre beløb til fx klistermærker, nøgleringe osv. Trafikingeniørerne efterlyser tit engagement hos skolerne, når det gælder disse kampagner, og hvis en lærer selv tager det op, bør det være en gylden mulighed. Hvis du er interesseret i at gennemføre et projekt i denne udvidede version, kan du bruge følgende som skabelon til, hvordan du kan supplere jeres workshops med input udefra:

Formøde med trafikingeniør og skoleleder

Afklaring af, hvilke trafikudfordringer skolen har set fra en voksens synsvinkel. I kan diskutere, hvilke I regner med, at eleverne kommer med, men husk at gøre opmærksom på, at det er elevernes projekt, så de voksne

ikke får lov at styre for meget. Her kan I aftale nærmere om, hvordan ingeniøren kan komme med input til jeres forløb, fx efter 2. workshop.

Eleverne præsenterer deres ideer for ingeniøren

Når I har kortlagt problemer og udviklet ideer efter 2. workshop, kan der lægges en ekstra session ind i undervisningen, som er en præsentation af elevernes ideer, hvor ingeniøren enten kan fortælle om mulighederne på stedet eller komme med en tilbagemelding efter at have tænkt over det på kontoret. Det kan gøres på skolen eller på forvaltningen. Der kunne måske være noget interessant i at komme ud af skolen og se 'de grå kommunkontorer'. Det kan overvejes, om en politiker skal inviteres.

Trafikforsøg

Hvis ideerne er egnede, kan det være en mulighed, at de kan støttes økonomisk. Kampagner bør der være penge til, hvis I viser engagement. Det kan også være, at der kan findes penge til at lave en billig udgave af fx en krokodillesti som et trafikforsøg, og at der efterfølgende vil kunne findes penge til en mere permanent udgave. Nogle kommuner arbejder med bilfrie zoner foran skolerne. Det vil fungere rigtig godt, hvis skolen/klassen laver en kampagne og andre aktiviteter, der understøtter en bilfri zone. Dataindsamling kan være en fordel, hvis I arbejder meget målrettet. Hvis I kan vise, at der sker en forbedring af trafiksituationen med en evaluering, vil forvaltningen måske være positivt stemt over for at støtte projektet fremadrettet.



